

# GEO Postkarten

Das Beste, was Natur- und Wildlife fotografie zu bieten hat.

20 Jahre  
GEO  
Postkarten

Die **SCHÖNSTEN** Motive.

Die **BESTEN** Fotografen.



bk.edition



macht Spaß!

Herbst 2025

# GEO

DIE WELT MIT ANDEREN  
AUGEN SEHEN

# EXPEDITION MIT ANDEREN AUGEN SEHEN

Uns und unsere Welt immer wieder neu entdecken, Zusammenhänge verstehen, Perspektiven wechseln und neugierig bleiben. Das ist GEO.

Vom Scheitern und Leben Deutschlands erfolgreichster Expeditionskletterin lesen Sie auf [geo.de/entdecken](http://geo.de/entdecken)





## PRÄSENTIERT FOTOGRAFISCHE WERTARBEIT.

# Liebe Leser, liebe Kunden,

Zum 20-jährigen Jubiläum der GEO-Postkarten haben wir unserem neuen Produktkatalog wieder eine außergewöhnliche Form der Präsentation geschenkt: Den »Magalog«. Denn ob Sie auf den folgenden Seiten durch einen Produktkatalog oder durch eine außergewöhnliche Ausgabe eines GEO-Magazins blättern, das kommt – genau wie in der Fotografie – ganz auf die Perspektive an.

Apropos Perspektive. Sowohl GEO als auch sein exklusiver Postkarten-Partner **bk.edition** und Handelspartner **modern times** sind dafür bekannt, über den Tellerrand zu blicken und den Lesern und Kunden neue Perspektiven zu eröffnen. Kein Wunder, dass dieser Ansatz auch die enge Zusammenarbeit prägt. Da wäre zum Beispiel die mittlerweile legendäre XXL-Panorama-Postkarte, die den atemberaubenden Bil-

dern der besten Natur-Fotografen der Welt einen würdigen Rahmen bietet. Oder die Regenwald-Edition, deren Erlös zu einem Teil dem Verein »GEO schützt den Regenwald e.V.« zugutekommt. Sie sehen. Es gibt einiges zu sehen. Und genau deshalb gibt es diesen Kata... – pardon, wir meinen natürlich »Magalog«.

Viel Spaß beim Lesen & Entdecken!

# GEO

## DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN SEHEN

**Außergewöhnliche Fotos,  
tiefgreifende Reportagen,  
große Themenvielfalt.  
Das ist GEO.**

**DAS MAGAZIN**, das seit fast 50 Jahren die unzähligen Facetten unseres Planeten ins Bild setzt und dokumentiert. Kaum einer anderen Marke wird quer durch alle Bevölkerungsschichten so ungeteilte Sympathie entgegengebracht wie GEO.

GEO ist Information und Augenlust. Lesen und Sehen als Abenteuer, eine vitale und unverwechselbare Mischung aus der ganzen Kraft und der Magie des Bildes und der Nachhaltigkeit gründlich recherchierter Texte.

**Liebe Handelspartner,** mit großer Freude feiern wir das 20-jährige Jubiläum unserer GEO Postkarten – eine Erfolgsgeschichte – aus einerseits hochwertigen und kuratierten GEO Motiven und andererseits einer sehr engagierten Kooperation zwischen dem Handel, B. KRAUSE GmbH (bk.edition) und GEO. Eine Partnerschaft die nicht nur Käufer:innen mit zahlreichen GEO Postkarten erfreute, sondern auch Spendenaktionen zugunsten des GEO Regenwaldvereins aus den Verkäufen unterstützt und Fotowettbewerbe initiiert.

Wir danken Ihnen für Ihre Treue und Ihr Engagement und freuen uns auf viele weitere inspirierende Postkarten-Momente und erfolgreiche Aktionen. Herzlichst,

*Ihre GEO Chefredaktion*



GEO-Postkarten sind in drei Formaten erhältlich:

Panoramaformat 23 x 11 cm | Doppelkartenformat 16 x 16 cm | PK-Format DIN A6

GEO XXL  
23x11 cm

PANORAMAFORMAT

23x11 cm







Art.-Nr.: 0214-211 455  
**Ein ganz Ausgeschlafener**

Kapuzineraffen sind tagaktiv – aber was soll man machen, wenn einen der Mittagsschlaf überfällt? Gewöhnlich zählen die in Mittel- und Südamerika verbreiteten Primaten zu den Aufgeweckten. Aufgrund ihrer lebhaften Intelligenz werden sie oft in Labors gehalten. In den USA gibt es sogar Projekte, bei denen Kapuzineraffen als Hilfen für körperlich behinderte Menschen ausgebildet werden.

GEO XXL  
23 x 11 cm



Art.-Nr.: 0214-211 404  
Bunte Vögel

Art.-Nr.: 0214 - 211 490  
Geparden, Masai Mara, Kenia

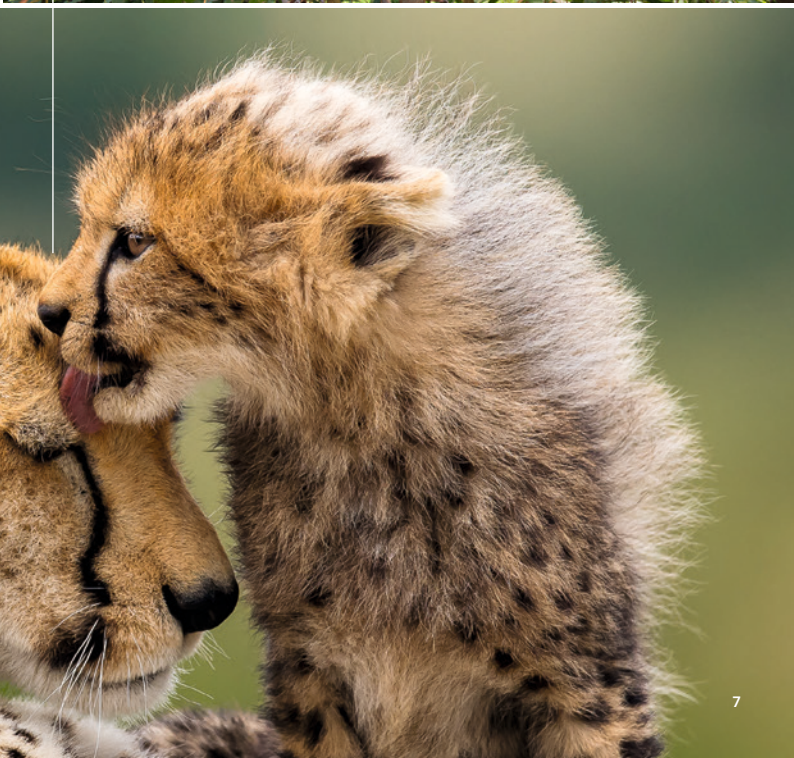
Süßes aus Afrika. »Katzenzungen«  
dienen nicht nur zur Wäsche, son-  
dern auch zum Ausdruck von Liebe.  
Siehe dieses Gepardenjunge mit  
Mutter im kenianischen Natur-  
schutzpark Masai Mara

Interessiert?

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 91516 29  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)



Art.-Nr.: 0214-211 464  
Koala





GEO XXL  
23x11cm



Art.-Nr.: 0214-211 320  
Langschläfer





Art.-Nr.: 0214-211 527  
**Katta-Gruppe**

Gutes Bauchgefühl. Madagassische  
Katta-Lemuren beim morgendlichen  
Sonnenbad.



Art.-Nr.: 0214-211 519  
**Fischertukan**

GEO XXL  
23x11cm



Art.-Nr.: 0214-211 436  
Vom Aussterben bedroht





Art.-Nr.: 0214-211 502  
**Abgetaucht**

Art.-Nr.: 0214-211 532  
**Seeotter**

Steckbrief Seeotter: neugierig,  
intelligent ... und sehr verspielt!





GEO XXL  
23x11cm

**Interessiert?**

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 91516 29  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)

Art.-Nr.: 0214-211 256  
**Scheinlächeln**



Art.-Nr.: 0214-211 534  
**Manatis**

Manatis – Rundschwanzseekühe  
– leben am liebsten allein. Eng ver-  
bunden sind nur Mutter und Kalb.  
Die beiden bleiben ein bis zwei  
Jahre zusammen.



Art.-Nr.: 0214-211 538  
**Seerobbe**

GEO XXL  
23 x 11 cm

Art.-Nr.: 0214-211 470  
Andine Zaungäste



Art.-Nr.: 0214-211 422  
Küstenseeschwalbe



Art.-Nr.: 0214-211 421  
Grinsender Fuchs





Art.-Nr.: 0214-211 361  
Wolliges Neuweltkamel



Art.-Nr.: 0214-211 146  
Aktive Nachteulen



Art.-Nr.: 0214-211 522  
Ziesel



GEO XXL  
23x11 cm

Art.-Nr.: 0214-211 520  
Meise und Eichhörnchen



Art.-Nr.: 0214-211 515  
Brautschau



Art.-Nr.: 0214-211 521  
Rötelmaus



Art.-Nr.: 0214-211 514  
**Eule**



Art.-Nr.: 0214-211 517  
**Der Gröbte**



Art.-Nr.: 0214-211 486  
**Kleiner König**





GEO XXL  
23x11cm



Art.-Nr.: 0214-211 479  
Fuchsig werden

**Interessiert?**

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 9151629  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)





Art.-Nr.: 0214-211 485  
**Augen-Blick**

Art.-Nr.: 0214-211 478  
**Igelschule**

Lektion Nr. 1: Mit drei Wochen bekommen Igel-Babys die ersten Zähnnchen, dann nimmt die Mutter sie mit auf Nahrungssuche. Auf Anhieb kommt dabei nicht allzu viel heraus. Und zum Glück säugt Mama die Kleinen noch bis zur sechsten Woche.





Art.-Nr.: 0214-211 528  
Gänse







Art.-Nr.: 0214-211 426  
**Füchse**

Sieht so ein Schuft aus? Seit der Renaissance gilt »Reineke Fuchs« in Europa als Inbegriff frecher Durchtriebenheit.



Art.-Nr.: 0214-211 537  
**Lämmer**

GEO XXL  
23 x 11 cm

Art.-Nr.: 0214-211 472  
Pferdeflüstern?



Art.-Nr.: 0214-211 208  
Unschweinisch



Art.-Nr.: 0214-211 533  
Ziegen



Art.-Nr.: 0214-211 070  
Schnecken



Art.-Nr.: 0214-211 524  
Ungestört



Art.-Nr.: 0214-211 465  
Eichhörnchen





GEO XXL  
23x11 cm



Art.-Nr.: 0214-211 526  
Glück gehabt

**Interessiert?**

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 915 16 29  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)





Art.-Nr.: 0214-211 492  
**Wanaka-Bruchweide**

Art.-Nr.: 0214-211 488  
**Laterna magica**

Märchenhafte Ent-Sorgung!  
In Vietnams alter Kaiserstadt Hue  
werden zum Sonnenuntergang  
kleine schwimmende Laternen dem  
Parfümfluss anvertraut. Sie sollen  
die Wünsche der Menschen  
erfüllen. Und ihre alten Sorgen  
forttragen.



GEO XXL  
23x11cm

Art.-Nr.: 0214-211 504  
Junge Luchse



Art.-Nr.: 0214-211 413  
Coole Typen



Art.-Nr.: 0214-211 469  
Antarktische Kita





Art.-Nr.: 0214-211 506  
**Eichhörnchen im Winter**



Art.-Nr.: 0214-211 529  
**Vögel im Schnee**



Art.-Nr.: 0214-211 374  
**Nachahmer**



GEO XXL  
23x11 cm

Art.-Nr.: 0214-211 188  
Bambusfresser



Art.-Nr.: 0214-211 499  
Königspinguine



Art.-Nr.: 0214-211 048  
Nordpazifische Seeotter



Art.-Nr.: 0214-211 225  
Rüsselgruß



Art.-Nr.: 0214-211 337  
Wettfliegen



Art.-Nr.: 0214-211 442  
Schnecke & Frosch





GEO XXL  
23x11cm



Art.-Nr.: 0214-211 523  
Unter sich

**Interessiert?**

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 9151629  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)

Art.-Nr.: 0214-211 518  
Katzenkindergarten

Für drei Monate alte Löwenbabys  
ist Kenias Nationalpark Masai  
Mara die perfekte Spielwiese.  
Nichts stört – Vater schläft,  
Mutter ist auf der Jagd.





Art.-Nr.: 0214-211 535  
Löwe und Gazellen





Art.-Nr.: 0214-211 525  
**Auf Empfang**

Wie Antennen ragen Hälse und  
Köpfe von Giraffen aus dem  
Savannen-Meer des kenianischen  
Nationalparks Masai Mara –  
stets auf Ausschau nach den  
üblichen Verdächtigen: Löwen,  
Hyänen, Wilderer.



Art.-Nr.: 0214-211 439  
**Geparde**





Art.-Nr.: 0214-211 516  
Mütterliche Schubkraft



GEO XXL  
23x11 cm

Art.-Nr.: 0214-211 335  
Freunde der Wärme



Art.-Nr.: 0214-211 433  
Faulpelze



Art.-Nr.: 0214-211 531  
Elefant und Zebra



Art.-Nr.: 0214-211 498  
Junge Füchse



Art.-Nr.: 0214-211 536  
Kängurupaar



Art.-Nr.: 0214-211 530  
Giraffe





# Authentizität von Bildern

Sie können das Thema KI (Künstliche Intelligenz) wahrscheinlich schon nicht mehr hören. Überall sind sie in aller Munde, die gängigen Tools wie ChatGPT, Dall-E, Midjourney, Adobe Firefly etc. – und in Photoshop werden inzwischen munter Himmel erweitert, Flügelspitzen angesetzt und mehr. Wer es einmal für sich entdeckt hat, scheint kaum eine Grenze zu kennen. Realität zwischen Fiktion und Wirklichkeit. Es gibt kaum eine Gesprächsrunde mehr, in der nicht darüber diskutiert wird, was die KI inzwischen kann und was sie NOCH nicht kann. Was immer mit-schwingt, sind Bedenken aller Art, die natürlich berechtigt sind. Ich möchte mir jetzt auch gar kein grundlegendes Urteil darüber bilden, welchen Einfluss KI auf unser generelles Leben, die Demokratie und die Glaubwürdigkeit von Inhalten hat.

Stattdessen möchte ich den Einfluss der KI auf die Naturfotografie im konkreten beleuchten. Einer der Hauptvor-teile ist die Effizienzsteigerung. KI-gesteuerte Kameras und Software können automatisch Motive erkennen und aufnehmen, die für das menschliche Auge schwer zu erfassen sind. Durch maschi-nelles Lernen können diese Systeme

Bewegungsmuster von Tieren vorher-sagen und so den perfekten Moment festhalten. Dies spart Fotografen viel Zeit und erhöht die Wahrscheinlichkeit, seltene und flüchtige Momente einzu-fangen. Zudem kann KI die Bildnach-bearbeitung erheblich erleichtern, in-dem sie automatisch Farbanpassungen, Rauschreduzierungen, Vergrößerungen und Bildscharfungen durchführt.

Das größte Risiko sehe ich in der Ab-hängigkeit von der Technologie. Wenn Fotografen sich zu stark auf KI verlas-sen, könnten sie grundlegende fotogra-fische Fähigkeiten und das Verständnis für ihre Ausrüstung sowie die Motive an sich verlieren. Darüber hinaus besteht die Gefahr, dass KI-generierte Bilder die Authentizität der Naturfotografie be-einträchtigen. Manipulierte oder voll-ständig von KI erstellte Bilder könnten die Wahrnehmung der Realität verzer-ren und das Vertrauen in die Naturfoto-graphie untergraben.

Trotz dieser Herausforderungen wer-den Fotografen immer individuelle un-ersetzliche Qualitäten und Fähigkeiten besitzen. Ihre persönliche Verbindung zur Natur, ihr einzigartiges Auge für Komposition und Licht sowie ihre emo-

tionale Intuition können von keiner Maschine nachgeahmt werden. Die menschliche Kreativität und die Fähig-keit, Geschichten zu erzählen, werden weiterhin den Kern der Naturfotografie ausmachen. Egal, ob mit KI oder ohne; es wird immer jemand entscheiden müssen, ob ein Bild gelungen ist oder nicht. Der Geschmack und das Urteils-vermögen erfolgen immer von der Au-torenmenseite. Es sind die Fotografen, die mit ihrer persönlichen Perspektive und ihrem künstlerischen Urteil den Wert und die Bedeutung eines Bildes bestim-men. KI kann zwar technische Unter-stützung bieten, aber die finale Be-wertung und die künstlerische Vision liegen nach wie vor in unseren Händen.

**Sandra Bartocha**

*Fotografin und Vizepräsidentin der  
GDT (Gesellschaft für Naturfotografie)  
e.V.*

# Gute Bilder haben ihren Preis

Für die GEOPostkarten werden ausschließlich Bildmotive verwendet, die bereits in den unterschiedlichen zur GEO Familie gehörenden Print-Medien veröffentlicht wurden. Seit einigen Jahren gehören die digitalen Medien dazu. Die Auswahl der Fotos wird nach Bildinhalt, Eignung für das Kartenformat und optischer Wirkung getroffen. Meine Aufgabe ist es, die Abdruckrechte für die ausgewählten Fotos im Rahmen

eines abgestimmten Budgets entweder bei den Bildagenturen, den Fotografen oder Amateur-Fotografen weltweit einzuholen. Das Honorar wird neu verhandelt und ist abhängig von Auflagenhöhe, Distribution, Postkartengröße und Laufzeit. Aufgrund meiner langjährigen Kontakte zu Fotografen und Bildagenturen ist eine Einigung über die Höhe der Lizenzierung häufig unproblematisch.

Sind die Veröffentlichungsrechte abgeklärt, Sorge ich dafür, dass die Druckdaten in ausreichender Größe und Qualität vorliegen und meinem Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden können.

**Guðrun Lüdemann**  
*Freie Mitarbeiterin*

## Mehr als tolle Fotos

Als langjähriger GEO-Reporter habe ich sehr oft und intensiv mit Fotografen zusammengearbeitet. Deshalb weiß ich natürlich, wie viel Geduld, Einfühlungsvermögen und technisches Können hinter fast allen großartigen GEO-Fotos stecken. »Zufallstreffer« sind in diesem Metier eher selten. Und neidlos gebe ich auch zu, dass die Qualität

dieser Bilder die Hauptattraktion für unsere Leser darstellt. GEO, das beständigen Umfragen immer wieder, ist für die meisten Käufer das »Magazin mit den tollen Fotos«. Was nicht bedeutet, dass die begleitenden Texte weniger wichtig wären. Vielmehr bestätigen sie GEOs Image als seriöses Magazin, dem es um Inhalte geht, nicht um Effektha-

scherei. Dass dieses Image sich auch für den Verkauf von Postkarten verwerten lässt, liegt auf der Hand.

**Michael Stühnberg**  
*Reporter/Autor*

Hinter den  
Kulissen der  
GEO-Post-  
karten



GEO A6  
10,5x14,8cm

# A6-POSTKARTEN

## 10,5x14,8cm



A large elephant and its calf are shown in a rainstorm. The large elephant is on the right, with its massive legs and wrinkled skin dominating the frame. The calf is on the left, standing under the shelter of the adult's body. Rain is falling heavily, creating a blurred background and a sense of movement. The ground is wet and reflective.

Art.-Nr.: 0214-215 102  
**Mutter macht's möglich**

Im Notfall immer zur Mutter! Die Devise gilt auch für dieses Elefantenjunge im kenianischen Naturschutzgebiet Massai Mara, das während der Regenzeit ein trockenes Plätzchen zum Unterstellen sucht.

GEO A6  
10,5 x 14,8 cm



**Interessiert?**

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 915 16 29  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)

Art.-Nr.: 0214-215 043  
**Bambusfresser**



Art.-Nr.: 0214-215 105  
Giraffen



GEO A6  
10,5 x 14,8 cm



Art.-Nr.: 0214-215 116  
Fuchse



Art.-Nr.: 0214-215 114  
Kopferbrechen



Art.-Nr.: 0214-215 110  
Tanzbären

GEO A6  
10,5x14,8cm



Art.-Nr.: 0214-215 081  
Wolliges Neuweltkamel



Art.-Nr.: 0214-215 030  
Unschweinisch





Art.-Nr.: 0214-215 084  
Nachahmer



Art.-Nr.: 0214-215 082  
Versteckspieler

GEO A6  
10,5 x 14,8 cm



**Interessiert?**

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 915 16 29  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)

Art.-Nr.: 0214-215 022  
Königsfell

# Schützen & Spenden

Ob Gorilla, Tukan oder Blattschneiderameise: Viele GEO Postkarten zeigen die faszinierende Artenvielfalt im Regenwald. Und nicht nur das – sie helfen auch, diese zu bewahren: In Sonderaktionen spendete B. KRAUSE GmbH (bk.edition) und GEO einen Teil seiner Verkaufserlöse an »GEO schützt den Regenwald«. Dieser gemeinnützige Verein wurde 1989 von Reporterinnen und Reportern der Zeitschrift GEO gegründet. Die bk.edition unterstützt seit vielen Jahren ein Projekt im Hochland Äthiopiens: Dort engagiert sich der Verein für die letzten Bergregenwälder, die Urheimat von Arabica Kaffee. Mehr als

35.000 Hektar wurden seit 2005 bereits unter die Obhut der Anrainer gestellt: Die Bauernfamilien schützen den Wald vor illegaler Abholzung, forsten Lücken auf und ernten wilden Kaffee, Honig und Gewürze. Natürlich nachhaltig. Die ärmsten Waldanwohner erhalten als zusätzliche Einkommensquelle Obstbäume. Mehr als 5.000 Apfel-, Mango- und Avocadobäume wurden von der bk.edition finanziert. Sie tragen bereits Früchte!

**Ines Possemeyer,  
Geschäftsführerin**

»GEO schützt den Regenwald e.V.«



**GEO schützt den Regenwald e.V.**  
Seit mehr als 15 Jahre unterstützen wir diese wichtige Arbeit und das Anliegen des Vereins.

[www.regenwald.de](http://www.regenwald.de)





# Die GEO-Fotografie

**Was unterscheidet** Foto-Reporter, zumal die herausragenden, von jenen Millionen Menschen mit Kameras, denen der Zufall mitunter ein gutes Einzelbild liefert? Nur ihre handwerkliche Könnerschaft?

Es ist weit mehr als das. Wir erhoffen uns von ihnen, dass sie die Außenhaut der Wirklichkeit, die Oberflächen und Fassaden durchschauen, statt sie bloß zu reproduzieren. Wir erwarten von ihnen, dass sie Widerstände überwinden und in verschlossene Welten vordringen. Wir bauen auf ihre Lebenserfahrung und ihr Wissen um Zusammenhänge. Auf ihre Fähigkeit, die Essenz vom Effekt, die tiefere Wahrheit

vom ersten Anschein zu unterscheiden und das Wesentliche zu erkennen. Wir verlassen uns auf ihre Köpfe, nicht auf ihr technisches Equipment, so teuer dies auch sein mag und sein muss. Wir profitieren von ihrer Bereitschaft, sich zu quälen; wir zählen auf ihre Geduld und ihre Ungeduld. Wir setzen darauf, dass sie Situationen vorausszählen vermögen, um jenen einen Augenblick festzuhalten, der dem Betrachter auch eine Geschichte vom Davor und Danach miterzählt.

Nun zeigt sich all dies natürlich viel eher in einer großen Foto-Reportage als auf einem Postkartenmotiv. Und Postkarten sind auch nicht je-

nes Medium, das geeignet wäre, die Problemvielfalt dieser Welt zu beleuchten. Es ist ihre Stärke, dass sie das Schöne, das Reizvolle, das Anmutige zeigen. Aber auch hier gilt: Es sind vor allem die Fotografen, denen GEO seine Ausnahmestellung verdankt.

Auch und gerade im Zeitalter der Bilderflut, der massenhaften Produktion und des rasenden »Verzehrs« von Bildern. Immer gibt es einige wenige, die so viel mehr sehen als andere: die GEO-Fotografen.

**Peter-Matthias Gaede**

*chem. Chefredakteur GEO (1994–2014)*

## Was uns antreibt

**Im Zeitalter** der schnellen und schnell vergessenen Bilder, in Zeiten in der postalische Kommunikation immer stärker elektronisch stattfindet und Bücher (ge) Reader(t) werden, meint man auch das Ende des Postkartenzeitalters zu erfühlen. Aber, auch statistisch nachweisbar: die über hundertjährige alte Dame ist rüstiger denn je.

Eine schier unübersehbare Fülle schöner Motive, interessanter Veredelungstechniken, besonderer Formate, sinniger und unsinniger Sprüche, usw. sind auf dem Markt zu haben. Ob als kleines Geschenk, als individueller Gruß, mit (offener oder versteckter) Text-Bot-

schaft, aber meist mit Handschrift versehen, ist die Postkarte ein scheinbar immer jung bleibendes Wesen. Dass GEOPostkarten auch einen Teil dieser scheinbar ewigen Verspieltheit der Postkarte ausmachen, scheint uns sicher. Die schönsten Motive, von den besten Fotografen.

Mitunter ist es nicht einfach, dieser gesetzten Anspruchshöhe gerecht zu werden. Denn ein noch so gutes Foto muss nicht unbedingt eine gute Postkarte werden. Und so ist der schmale Weg zwischen Foto-Kunst und alltagsfähiger Gebrauchsfotografie immer eine spannende Gratwanderung hin zu den

Fragen: Wollen das unsere Kunden? Schaffen wir bei unserem Programm eine Spezifik, Originalität und eine gewisse Unverwechselbarkeit und wenn ja, ist dies wahrnehmbar? Dies sind Fragen, die uns in unserer Arbeit antreiben und die letztlich nur Sie, unsere Kunden, beantworten können.

**bk.edition**

*B. Meißner, Geschäftsführer  
B. KRAUSE GmbH*

# Nachhaltigkeit • mehr als ein Modewort?

## Um es gleich vorweg zu sagen:

Als vor 20 Jahren darüber entschieden wurde, auf welchem Papier die GEO-Postkarten gedruckt werden sollen, stand die Frage der Nachhaltigkeit zunächst nicht ganz oben auf unserer Agenda.

Wir suchten ein Papier (bei der verwendeten Grammatik muss man korrekterweise eigentlich von »Karton« sprechen), das die Farben der Bildmotive exzellent wiedergeben kann. Es sollte sich im Laufe der Zeit und unter Einwirkung von Luftfeuchte nicht verbiegen und nicht an den Seitenrändern ausgilen. Zudem musste die Rückseite gut zu beschreiben sein. Egal ob mit Bleistift, Kugelschreiber oder Füllfederhalter.

Dass wir uns damals nach mehreren Probedrucken schließlich für das Material »Invercote Albato« entschieden, hatte letztlich aber doch eine ganze Menge mit Nachhaltigkeit zu tun. Und mit dem Credo des GEO-Magazins, das

Entdecken mit Verstehen verbindet: die Sympathie für das Fremde, die Neugier auf das Wissenswerte, das Bewusstsein für das Bedrohte und die Offenheit für die Zukunft. Denn genau diese Herangehensweise steht auch bei der Produktion des GEO-Karten-Papiers im Zentrum.

Aber den Nachweis der Nachhaltigkeit bei der täglichen Arbeit tatsächlich zu erbringen, ist dann doch nicht so ganz einfach. Wenn Sie heute das Wort »Umweltzeichen« googeln, bekommen Sie mehr als 700.000 Einträge. Und dabei ist nicht klar, ob dahinter seriöse Organisationen stehen, die mit viel Aufwand ihre Richtlinien formulieren und umsetzen. Oder ob kreative Marketingteams dahinterstecken. Oder aber eben tatsächlich das ehrliche Bemühen, Nachhaltigkeit als Teil der unternehmerischen Aufgaben zu verstehen.

Mittlerweile haben wir vor einigen Jahren das Papiermaterial noch einmal ge-

wechselt und verwenden nun »Algro Design Card«. Dieses Material erfüllt unsere Anforderungen noch besser, insbesondere bei der Präsentation der Postkarten im Kartenständer bei unterschiedlichsten Witterungseinflüssen. »Algro Design Card« ist FSC-zertifiziertes Papier und stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Der gesamte Prozess – von der Holzernte bis zur Papierherstellung – folgt strengen Umwelt- und Sozialstandards, um Wälder zu schützen und verantwortungsvolle Lieferketten zu gewährleisten.

Wir können also auch zum 20. Geburtstag der GEO-Postkarten, bei aller Komplexität des Themas, die uns durchaus bewusst ist, mit gutem Gewissen sagen:

**»Einen kleinen Teil zum großen Thema Nachhaltigkeit können wir beibringen.«**

*bk.edition*  
 B. Meißner, Geschäftsführer  
 B. KRAUSE GmbH

**GEO DK**  
**16x16cm**

Art.-Nr.: 0214-212 158  
**Walmutter und Kind**

Buckelwale, bekannt für ihren volltönigen Gesang, liegen als Babys gern auf der faulen Haut.

Allerdings sind sie bei ihrer Geburt auch schon vier Meter lang, bei einem Durchschnittsgewicht von 2,5 Tonnen. Da muss man sich ausruhen.

# DOPPELKARTEN

# 16x16cm







Unsere hochwertigen GEO-Doppelkarten im imposanten Format 16 x 16 cm mit Kuvert. Ein hervorragendes Geschenk für jemanden der schon alles hat. Grußkarten, die garantiert niemand kitschig findet.



GEO DK  
16x16cm

Art.-Nr.: 0214-212 128  
The Dark Hedges



Art.-Nr.: 0214-212 080  
Versteckspieler



Art.-Nr.: 0214-212 122  
Schlauer Vogel



Art.-Nr.: 0214-212 171  
Äffchen



Art.-Nr.: 0214-212 174  
Löwenbabys



Art.-Nr.: 0214-212 100  
Gefürchtete Raubkatze



Art.-Nr.: 0214-212 098  
Mutterbeziehung



Art.-Nr.: 0214-212 173  
Fisch und Schildkröte

Art.-Nr.: 0214-212 157  
Eule

Sieht so ein Raubvogel aus? Eigentlich ja. Insekten, Käfer, Zikaden und verschiedene Nachtschmetterlinge haben allen Grund, sich vor der Zwergohreule, der kleinsten Eule Europas, zu fürchten.







GEO DK  
16x16cm

Art.-Nr.: 0214-212 055  
Widerständler



Art.-Nr.: 0214-212 044  
Schneckenhausig



**Interessiert?**

Bestellung an:  
[info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Fax: +49 521 915 16 29  
[shop.moderntimes.de](http://shop.moderntimes.de)

Art.-Nr.: 0214-212 054  
Verschnörkelt

Wie Schneckengehäuse muten die Schwanzfedern, ornithologisch Schnirkelschweif genannt, des männlichen Königspardiesvogels an. Der drosselgroße Fruchtfresser ist der kleinste seiner Gattung, aber in seiner Heimat Papua-Neuguinea weit verbreitet.



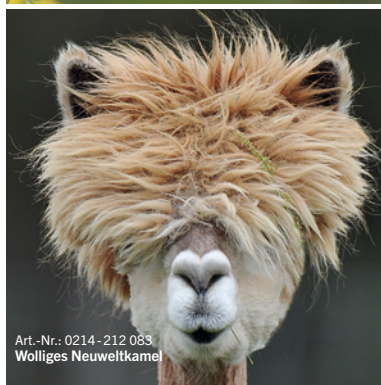
Art.-Nr.: 0214-212 010  
Aktive Nachteulen



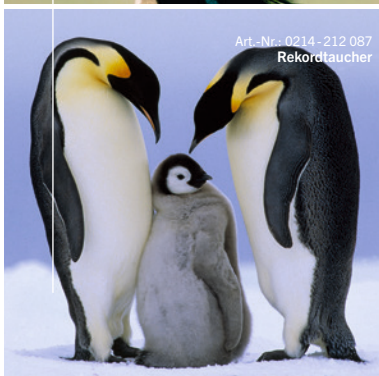
Art.-Nr.: 0214-212 079  
Freunde der Wärme



Art.-Nr.: 0214-212 017  
Zweisamkeit



Art.-Nr.: 0214-212 083  
Wolliges Neuweltkamel



Art.-Nr.: 0214-212 087  
Rekordtaucher



Art.-Nr.: 0214-212 153  
Meise und Eichhörnchen

GEO DK  
16x16cm



Art.-Nr.: 0214-212 170  
Hasenpaar



Art.-Nr.: 0214-212 072  
Wettfliegen



Art.-Nr.: 0214-212 104  
Bunte Vögel



Art.-Nr.: 0214-212 084  
Vom Aussterben bedroht



Art.-Nr.: 0214-212 148  
Rötelmaus



Art.-Nr.: 0214-212 032  
Vorfahre Wolf





Art.-Nr.: 0214-212 013  
König der Tiere



Art.-Nr.: 0214-212 175  
Chamäleon

Art.-Nr.: 0214-212 172  
Schneehase

Prominent! Der Alpenschneehase wurde von der Deutschen Wildtierstiftung zum »Tier des Jahres 2025« gewählt.



# ENTDECKUNGEN RUND UM DIE WELT



Art.-Nr.: 0214-211 528 • Gänse



Art.-Nr.: 0214-211 534 • Manatis



Art.-Nr.: 0214-212 104 •  
Bunte Vögel



Postkartenspende

Schlagzeile: Virel | Foto: © Hannah Assel

Düer, erforderlich, wachsend. Die Blauerose vereint Eigenschaften, die nicht so vageartig klingen. Im Winter machen sie Antennen aus Futtersack oft Körner und Kaffeebohnen. Im Gegensatz zu anderen Meisen legt die Blauerose auch keine Vorräte an. Stattdessen bedient sie sich lieber in anderen Vorräten, etwa jenen von Sumpfvögeln. Ihre Intelligenz ist verblüffend. Bei einem Experiment, das 2009 an Grünfinken stattfand, lernten Blauerosen die Verschlüsse von gelb-schwarzen Aufzählern, um an den begehrten Nektar-Maiskörnern zu kommen.

Elwyn Lewis

**Clever, inventive, daring.** The nature of the blue tit is defined by un-birdlike qualities. In winter one can easily see them striding for crumbs and seeds from other bird species. Contrary to other tits, the blue tit does not store food, preferring to steal from the hideouts of others, very often the marsh tit. Their intelligence is surprising. In an experiment carried out in the UK in 1929, blue-tits learnt how to puncture milk bottle tops in order to reach the cream on the milk's surface.

© Marie-Luise Huber & Jean-Louis Klein  
 einzigen Werkstoffe, die es auf Dauer im Inneren des Störpops aushalten.  
 Das beste Möbel-Material zu anderen Zeiten. Solange jederzeit, bis Ihnen nach dem  
 im besten des Gefühls wächst. Dieses haben sie, unter Einsatz von Schweiß und Fräsen, in  
 einwandfrei ein. Dadurch schließlich wird ihr Gehäuse 100% wasserproof.



Art.-Nr.: 0214 - 212 171 •  
Äffchen



Art.-Nr.: 0214 - 211 531 • Elefant und Zebra



Art.-Nr.: 0214 - 212 173 •  
Fisch und Schildkröte

Eine Besonderheit und charakteristisch für unsere Doppel- und XXL-Postkarten sind ein kurzer redaktioneller Text mit Informationen zum Bildmotiv sowie der Aufnahmeort des Bildes auf einer Weltkarte.



## Die erste XXL-Postkarte:

Art.-Nr.: 211 001

Illustration eines schwarzen Loches



## Die erste Doppelkarte:

Art.-Nr.: 212 001

Indische Frau



# Ein Blick zurück

## Illustration eines schwarzen Loches

Schwarze Löcher sind Himmelskörper mit unvorstellbar starker Schwerkraft. Sie schlucken Sterne, Kometen und sogar das Licht. Dabei senden sie intensive Röntgenstrahlen aus.

## Indische Frau

Indische Frauen verhüllen ihre Mundpartie in der Öffentlichkeit gern mit dem Sari und lassen lieber die Augen sprechen – betont noch durch den aufgetragenen Stirnschmuck. Er ist gleichsam ein »drittes Auge«, wie etwa das des Hindu-Gottes Shiva.

## Bergwolf

Neugierig blicken die Welpen aus der Erdhöhle, in der sie vor drei Wochen geboren wurden. Sie sehen zwar aus wie Füchse, gehören jedoch zur seltensten Wolfsart der Welt, dem Äthiopischen Wolf im ostafrikanischen Bergland.

# Die erste A6-Postkarte:

Art.-Nr.: 215 013

Bergwolf





# In eigener Sache

## Produktinformationen

**Unter der Marke »GEO-Postkarten« veröffentlichen wir ausschließlich Motive von renommierten Naturfotografen, die in der Zeitschrift GEO publizieren und per se sehr hohe qualitative Kriterien bei Ihrer Arbeit erfüllen.**

Aber auch an uns, als Verlag und Produzent der GEO-Postkarten, werden höhere Maßstäbe als an andere Anbieter gesetzt bzw. setzen wir uns diese bei uns selbst an. Es liegt in der Natur der Sache, dass wir sowohl beim Einkauf von Material und Dienstleistungen als auch beim Verkauf und Vertrieb mit

unterschiedlichen Anbietern zusammenarbeiten und somit eine ganz komplette und lückenlose »klimaneutrale« Wertungskette nicht immer garantieren können.

Auch das gehört zur Wahrheit, ohne im Einzelnen darauf eingehen zu können. Gleich wohl arbeiten wir ständig am

bestmöglichen Kompromiss nach hohen umwelt- verträglichen Standards und arbeiten genauso weiter an steti- gen Verbesserungen.

**bk.edition**

*B. Meißner, Geschäftsführer*

*B. KRAUSE GmbH*

## Konkret sieht das bei uns so aus:

- Verwendung von elektrischer Energie mit Ökostromanteil aus eigener Stromproduktion mit Hilfe einer Photovoltaikanlage
- klimaneutrale Produktion durch Kompensation der bei der Produktion entstehenden Kohlendioxidmenge
- Einsatz von mineralöl- und kobalt- freier Druckfarbe
- keine Verwendung von UV-Lack
- Verwendung von Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft und FSC-Material
- Wärmerückgewinnung von Abwärme der Kompressoren/ Druckmaschinen zur Gebäudeheizung
- Einsatz von verbrauchs- und schad- stoffarmen Fahrzeugen
- Nutzung chemieloser Druckplattenentwicklungs- technologie
- Recycling verwendeter Materialien wie Druckplatten, Farben und Schmierstoffe
- keine Verwendung von Plastikmaterial bei Banderolen (Recyclingpapier)
- die von uns verwendete Cello-Folie für Doppelkarten ist kompostierbar
- Verwendung von Recyclingmaterial bei Versand und Verpackung
- wir produzieren ausschließlich in Deutschland
- wo es sich anbietet (Konfektionierung von Doppelkarten o. ä.) arbeiten wir mit Behindertenwerkstätten zusammen
- ein Teil der Erlöse aus dem Verkauf der GEO-Postkarten geht an den Verein »GEO schützt den Regenwald«, der unterschiedliche Projekte auf der ganzen Welt fördert. In regelmäßigen Abständen organisieren wir zusammen mit unserem Vertrieben Sonderaktionen zur Unterstützung des Anliegens des Vereins.







## Noch mehr Postkarten?

Alle Motive unter:  
[www.geo-postkarten.de](http://www.geo-postkarten.de)

Besuche uns auch hier:  
 [geopostkarten](https://www.instagram.com/geopostkarten)

© Alle Fotorechte bei den jeweiligen Bildautoren. Alle Motive unterliegen dem Urheberrecht.



macht Spaß!

bk.edition

 [moderntimes.de](https://www.moderntimes.de)  
 [postkarten.de](https://www.postkarten.de)

modern times eine Marke der  
**ANDERSKARTIG GmbH**  
Am Niedermeyers Feld 8  
33719 Bielefeld

Telefon: +49 521 9151 60  
Fax: +49 521 9151 629  
E-Mail: [info@anderskartig.de](mailto:info@anderskartig.de)  
Web: [www.anderskartig.de](http://www.anderskartig.de)